

Forløb: Kan man feste uden alkohol?

- Alkohol og kulturforskelle

Lærevejledning:

Dette undervisningsforløb giver inspiration til, hvordan man kan planlægge et praksisorienteret undervisningsforløb på AGU. Forløbet er tværfagligt og henvender sig især til fagene dansk, dansk som andetsprog, samfundsfag og Identitet og Medborgerskab. Desuden kan fagene matematik, naturfag og engelsk inddrages. Værkstederne mad og ernæring og/eller handel og kundeservice kan inkorporeres i forløbet efter skolernes behov.

Forløbets formål er at give eleverne en indsigt i alkohol, alkohol kulturer og samfundets regler om alkohol, som gør dem i stand til at forstå, diskutere og danne en selvstændig holdning til emnet.

Eleverne vil få indsigt i, hvordan forskellige kulturers syn på alkohol kan skabe barrierer mellem forskellige elevgrupper og grupper i samfundet generelt.

Konkret skal eleverne arbejde med at skabe et ikke-alkoholisk produkt og diskutere alkoholens konsekvenser. Eleverne skal også markedsføre deres produkt ved at skabe en reklame. Eleverne vil ende med at skabe deres eget ståsted og identitet i relation til danske unges alkoholkultur gennem selv at bidrage til at forme et bud på en ny alkoholpolitik for unge, skolen og samfundet.

Planlægning/overvejelser

Forløbet afvikles over 4-5 uger. Arbejdsformerne skifter mellem gruppearbejde, oplæg, diskussion, research, rollespil og praktiske opgaver.

Planlægning inden forløbet:

- Inden forløbet går i gang, skal de relevante undervisere tale sammen om forløbet.
- Hvilke supplerende tekster/videoer skal inddrages?
- Hvilke fag skal inkorporeres i forløbet?
- Skal der eventuelt bookes et oplæg?

Forløbet kan gennemføres af alle elever uden særlig forforståelse.

Forløbet er velegnet til en differentieret undervisning, da forløbet indeholder både videoer og tekster. Alle tekster er ledsaget af oplæsning. Desuden kan flere opgaver i forløbet løses på flere forskellige måder.

Eleven skal undervejs notere arbejdet med forløbet i en logbog (ansvar, tidspunkter, roller, aftaler, idéer, osv.). Forløbet vil indeholde flere opgaver, som skal indgå i elevernes portfolio.

Forløbet er inddelt i tre faser: førfasen, underfasen og efterfasen.

Tilrettelæggelse:

Første uge (førfasen):

Den første uge indledes med en tværfaglig introduktion til forløbet. I den første uge arbejder eleverne med temaerne:

- 1) Sundhed: Hvad gør drikkevarer ved kroppen?
- 2) Det sociale fællesskab og festkulturen: Hvad gør drikkevarer ved festen?

I det andet tema behandles bl.a. marginaliseringen af dem, der ikke drikker.

- 1) Eleverne deler sig i grupper, arbejder med materialerne og diskuterer holdninger til alkohol, drukkultur, fester, marginalisering mv.
- 2) Hver gruppe brainstormer og identificerer de problemstillinger, som de synes, at der er i festkulturen og som gør det svært for alle at deltage. De identificerede problemstillinger kategoriseres.
- 3) Hver gruppe vælger hvilket problem de vil arbejde med og udvikler forslag til retningslinjer, som kan imødekomme problemet.
- 4) Grupperne fremlægger for hinanden og klassens fælles retningslinjer samles. For eksempel ved at printe dem ud og hænge dem op i klassen.

Materialer til denne uge:

Tekst: Øllets historie i Danmark: Engang drak man øl i stedet for vand

Videoer:

- 1) En Falckredder fortæller om sine oplevelser med unge og alkohol
- 2) En dørmænd, taxachauffør og en Ung Ravn fortæller om det positive og negative ved at møde fulde mennesker i nattelivet.
- 3) Unge, som aldrig har drukket, taler om det valg.
- 4) Unge, som drikker, fortæller om alkohols betydning for deres sociale liv.
- 5) En læge fortæller om alkoholens indvirkning på kroppen.

Anden uge (førfasen):

I den anden uge introduceres eleverne til alkoholfrie drinks.

Eleverne skal i grupper indsamle viden om alkoholfri cocktails (virgin cocktails/mocktails).

- Hvad er fordelene ved alkoholfrie drinks?
- Hvem bruger dem?
- Hvorfor er de blevet populære?

De skal også undersøge smagssammensætninger og hvordan man laver sin egen mocktail.

- Hvilke smage passer godt sammen?
- Hvordan skal den se ud?

Her skal eleverne inddrage viden fra video, nettet og bøger. Eleverne skal selv hente inspiration til disse mocktails i deres netværk (familie, venner mv.). Opskrifterne gøres klar.

Materialer til denne uge:

Tekster:

- 1) Øl og drinks uden alkohol bliver mere og mere populært over hele verden – hvorfor?
- 2) Bartender giver tips: Sådan kan du lave to gode mocktails
- 3) Guide: Sådan laver du en god mocktail

Video:

- 1) Interview med Morten Sørensen – stifteren af ISH Spirits, som laver alkoholfrie produkter, som smager af f.eks. rom og gin.
- 2) Lisa Als Klein fra Gourmet Saft viser, hvordan man laver sin egen sirup med hibiscus.
- 3) Lisa Als Klein fra Gourmet Saft viser, hvordan man laver sin egen sirup med basilikum.
- 4) En bartender viser, hvordan man laver to gode mocktails.

Tredje uge (underfasen) (1-2 uger):

I den tredje uge producerer eleverne mocktails. De kan for eksempel tage ud i naturen og finde friske ingredienser.

- Grupperne diskuterer opskrifterne og præsenterer det færdige produkt for hinanden i klassen. Herunder forklarer de, hvordan de er kommet frem til netop den smagssammensætning.
- Herefter skal grupperne udforme en reklame for deres mocktail. Eleverne kan for eksempel lave en plakat, tekst eller reklamefilm rettet mod unge.

Inden arbejdet igangsættes skal eleven sætte sig ind i reglerne for at reklamere for alkohol i Danmark. Eleverne skal også analysere nuværende alkoholreklamer.

- Hvorfor giver de lyst til at drikke alkohol?
- Hvem er reklamen henvendt til?
- Hvilke virkemidler/appelformer har reklamen brugt?
- Er de realistiske? Hvorfor/hvorfor ikke?

Eleverne diskuterer og beslutter sig for, hvad de vil gøre ligesom eller anderledes end alkoholreklamerne. Det færdige produkt og reklamen kan præsenteres for skolens andre klasser/elever eller klassen. Den bedste reklame kan belønnes med et diplom.

Materiale til denne uge:

Tekst: Det er svært at reklamere for alkohol – hvilke regler findes der?

Videoer:

- 1) Ekspert fra reklamebureau giver en intro til reklamer.
- 2) Ekspert fra reklamebureau: Intro til tekst
- 3) Ekspert fra reklamebureau: Intro til video
- 4) Ekspert fra reklamebureau: Intro til plakat

Fjerde uge (efterfasen)

I den fjerde uge arbejder eleverne med at lave en ny alkoholpolitik.

Eleverne indsamler viden om den gældende lovgivning på området i Danmark: aldersgrænser, regler i trafikken, Sundhedsstyrelsens anbefalinger mm.

Herefter kigger eleverne ud i verden for at få inspiration fra andre lande, som har andre regler, kulturer og syn på alkohol. Eleverne skal blandt andet undersøge alkoholkulturen i lande som Island, USA, Sverige og den arabiske verden.

Endelig får eleverne inspiration til deres lovgivning ved at undersøge de udfordringer alkohol skaber i samfundet (trafikdrab, alkoholisme, skilsmisser, vold mv.).

- Eleverne laver i hver gruppe et par lovforslag.
- Eleverne diskuterer lovforslagene i en demokratisk proces svarende til hvis lovforslagene blev behandlet i Folketinget. Hver gruppe kan agere hvert sit fiktive parti, og på rollekortene kan partiets fokusområder være simpelt beskrevet. Et parti går måske op i personlig frihed, så alle selv må bestemme om de vil drikke. Et andet går op i at befolkningen er sund, og vil derfor gerne påvirke folks drikkevaner osv.
- Når de kommer frem til en form for konsensus udarbejder de hovedtankerne i en ny alkoholpolitik for hele samfundet, der i praksis bl.a. kan bruges til skolefester.

Eleverne kan i matematik arbejde med at udregne alkoholpromillen. Hvor stor er forskellen på promillen, hvis man er en mand eller kvinde? Hvor mange kalorier er der i forskellige typer af alkohol? Hvordan regner man det ud?

Slutteligt evaluerer elever og undervisere forløbet i fællesskab.

Materiale til denne uge:

Tekster:

- 1) Baggrund: I Island er det lykkedes at få de unge til at drikke mindre – hvad er der sket?
- 2) Fest og ballade eller pisk og fængsel: Hvordan ser andre lande på alkohol?
- 3) At køre fuld i bil kan blive det sidste du gør – hvor farligt er det?

Video:

- 1) Reportage fra Island: Hvad har de gjort på Island, for at få de unge til at drikke mindre?
- 2) Kasper fortæller om sin storebror, som mistede livet i en spiritusulykke i trafikken